

Issue #16-17

Los Cabos

M A G A Z I N E

U.S. EDITORIAL OFFICE

EDITORIAL ESTADOS UNIDOS

Tyson Promotions

7770 Regents Road #113-387,

San Diego, CA 92122

Phone: (858) 569-0172

(858) 452-8332

Fax: (858) 777-3569

Email: info@loscabosguide.com

EDITORIAL EN MEXICO

MEXICO EDITORIAL OFFICE

Promociones Tyson, S.A. de C.V.

Apartado Postal No. 342

Calle Flor de Pitahaya, Lote 30, Mza. 7,

Fraccionamiento Jacarandas

Cabo San Lucas, B.C.S. C.P. 23410 México

Tel/Ph: (624) 143-1346 / Fax: (624) 143-2659

Email: tyson@loscabosguide.com

INTERNET:

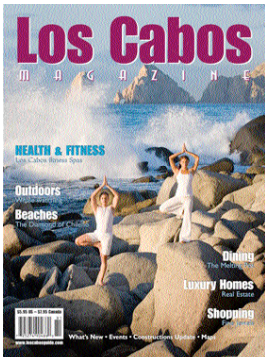
www.loscabosguide.com

www.loscabosmagazine.com

www.loscabosvisitorsguide.com

2008 Media Kit Información y Tarifas

Growing with Los Cabos since 1993
Creciendo con Los Cabos desde 1993



WHY LOS CABOS MAGAZINE?

High caliber **Los Cabos Magazine** is exclusively devoted to the Los Cabos (The Capes) Region of Baja California Sur. Created in Cabo San Lucas by professionals who make it their home, **Los Cabos Magazine** celebrates the local lifestyle and delivers the insider information readers have come to trust since 1993. Carefully researched and well written with superb photography, **Los Cabos Magazine's** wide scope appeals to sophisticated world resort travelers, international golfers, anglers, outdoor enthusiasts and property investors. **Los Cabos Magazine** is the definitive source for detailed and up-to-date information for anyone visiting our sunny

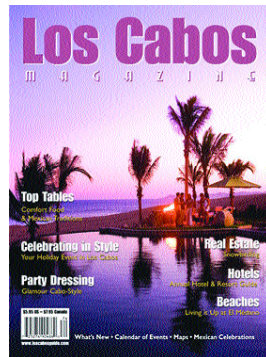
shores and is the best option for top advertisers in the area. It may also be read online at our comprehensive website: www.loscabosmagazine.com

READER PROFILE

Enjoyed equally by men and women 31 to 69 years of age, 70% of readers are married, with 40% visiting Los Cabos one to two times per year, and 20% visiting four or more times per year. Median family income is \$118,000; with pass-along readership 4.83 copies with 845,000 potential readers.

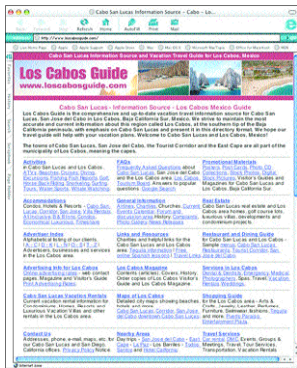
CIRCULATION AND DISTRIBUTION

Published quarterly, **Los Cabos Magazine's** 60,000 copies are distributed regularly from our California office to Barnes & Noble bookstores, newsstands across the US, US travel agents selling Los Cabos, incentive travel companies and corporate incentive managers, our USA distribution is about 25% of our press runs. In Los Cabos, **Los Cabos Magazine** is distributed to the Los Cabos International Airport, newsstands, hotels and resorts, real estate offices, restaurants and businesses.



ONLINE PLUS

Los Cabos Magazine advertisers contracting a 1/6-page or more benefit with a free contact page on our www.loscabosguide.com website, the leading Los Cabos web portal, which receives an average of 737,000 page views and 281,000 unique visitors per month. Contact pages provide our advertisers with a full description of their business, photos and links to their website and e-mail. Sixty percent of Los Cabos Magazine readers log on to www.loscabosguide.com, giving added value to your advertising dollar.



PRODUCTION SERVICES

Los Cabos Magazine provides design, production and photography services at market rates. Copy, photos, layouts, graphic elements and instructions must be received as soon as possible with your order.

Materials

Los Cabos Magazine is designed and produced on Apple Macintosh computers with Quark-X-Press, Adobe Illustrator and Adobe Photoshop. When submitting your materials please provide compatible formats and include any fonts used in the files. We require photos at 300 dpi resolution or higher, saved in CMYK and .TIF, PDF, or .JPG mode.

Printing Requirements

Los Cabos Magazine: Printed Web offset, perfect bound, 3 columns to the page, each 2-1/4 x 10 inches. Trim size: is 8-1/8 x 10-7/8 inches. Digital files: Include all supporting files.

Requirements for Building Your Own Ad

Please log on to www.loscabosguide.com/advinfo5.htm for a detailed explanation of requirements and specifications.

Closing Dates

Issue #16—April to June 2008

Space Reservation Deadline—Jan 20, 2008

Materials Deadline: February 5, 2008

Schedule Publication Date: April 15, 2008

Issue #17—July to September 2008

Space Reservation Deadline—April 20, 2008

Materials Deadline: May 5, 2008

Schedule Publication Date: July 15, 2008

Please confirm exact dates with your sales representative.

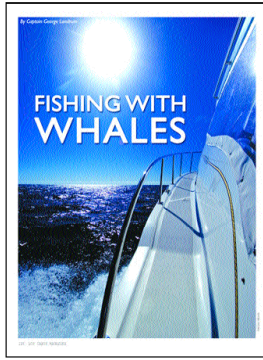
NOTE: Publication and closing dates are subject to change without notice. Request for special positions must be confirmed by Promociones Tyson, S.A. de C.V.

Advertising Terms

All advertising costs must be paid prior to the publication date: including space rate, production charges (if we produce the ad), photography and applicable taxes. The publisher reserves the right to cancel any ad that has not been fully paid unless prior arrangements are made with publisher. Ads may NOT be cancelled by the advertiser after the materials deadline without written authorization by the publisher. All prices are quoted in U.S. dollars and do not include taxes where applicable. If payments schedules are not followed, ad size may be reduced or ad cancelled. Advertising rates are not commissionable. Agencies should add their commissions to the rates shown.

¿PORQUÉ ANUNCIARSE EN LOS CABOS MAGAZINE?

De amplia trayectoria, **Los Cabos Magazine** está enfocada al área de Los Cabos en la parte baja del estado de Baja California Sur. Creada en Cabo San Lucas por profesionales que radican en Los Cabos; **Los Cabos Magazine** promueve el estilo de vida de la región y provee información que ha sido apreciada desde 1993. Cuidadosamente recopilada, redactada y con excelente fotografía, **Los Cabos Magazine** se expone ante este vasto mundo de viajeros sofisticados, golfistas internacionales, pescadores deportivos, entusiastas de los exteriores e inversionistas en bienes raíces. **Los Cabos Magazine** es una fuente confiable de información, detallada y actualizada para todos aquellos que visitan nuestras soleadas playas y es la mejor opción para anunciarse y promoverse en el área de Los Cabos. Puede acceder a nuestra publicación a través de nuestro sitio web: www.loscabosmagazine.com



PERFIL DEL LECTOR

La revista es leída igualmente por hombres y mujeres entre los 31 a los 69 años de edad, el 70% de los lectores son casados, contando un 40% que han visitado Los Cabos al menos en dos ocasiones por año. Un 20% nos ha visitado en cuatro ocasiones o más en el periodo de un año. El promedio de ingreso por familia es de \$118,000 dólares al año; la revista pasa de mano en mano 4.83 veces por ejemplar, dándonos un total de 845,000 lectores potenciales.

CIRCULACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Publicada cuatro veces al año, **Los Cabos Magazine** cuenta con una circulación de 60,000 ejemplares que son distribuidos regularmente desde nuestra oficina en California hacia las

librerías de Barnes & Noble y tiendas de revistas a lo largo de los Estados Unidos. Su distribución también incluye agencias de viajes especializadas en Los Cabos, compañías de incentivos de viajes así como gerentes de incentivos corporativos. El 25% de nuestra distribución se realiza en E.E.U.U. **Los Cabos Magazine** se distribuye de manera local en el aeropuerto internacional de San José del Cabo, hoteles, puestos de revistas, oficinas de bienes raíces, restaurantes y negocios en general.

VENTAJAS EN EL INTERNET

Los anunciantes de **Los Cabos Magazine** que contraten desde 1/6 de página hasta doble página, son acreedores al beneficio de una página de contacto gratis hospedada en nuestro directorio web www.loscabosguide.com, el sitio web líder en el mercado. Recibimos un promedio de 737,000 "visitas por página" y 281,000 "visitantes únicos" por mes. Nuestras páginas de contacto proveen a nuestros anunciantes una herramienta más para dar a conocer su producto o servicio con imágenes, información adicional y enlaces a su propio sitio web y correo electrónico. El 60% de los lectores de **Los Cabos Magazine** ingresa a nuestro sitio www.loscabosguide.com, lo cual incrementa el valor de su inversión.

SERVICIOS DE PRODUCCIÓN

Los Cabos Magazine ofrece el servicio de diseño, producción y fotografía de stock a precio de mercado. El texto, las imágenes, los bocetos, elementos gráficos e instrucciones que usted desee se utilicen en su anuncio, deben ser entregados lo más pronto posible.

Materiales

Los Cabos Magazine es diseñada y producida en plataformas Apple Macintosh usando Quark-X-Press, Adobe Illustrator y Adobe Photoshop. Todos los materiales enviados deben ser compatibles con el sistema Mac. Incluya todas las fuentes tipográficas usadas en su anuncio. Las imágenes deberán ir a 300 dpi de resolución y salvados en CMYK en formato .TIFF, .PDF o .JPG

Requerimientos Técnicos de Impresión

Los Cabos Magazine se imprime en Web offset, con costilla, a tres columnas (2.25 por 10 pulgadas). Corte a 8.125 X 10.875 pulgadas.

En archivos digitales entregue por favor todos los archivos de respaldo correspondientes.

Requerimientos para la elaboración de su anuncio

Por favor ingrese a nuestro sitio web y dirígase a esta dirección para una detallada y completa explicación de todas las cuestiones técnicas (la información se encuentra en inglés): www.loscabosguide.com/advinfo5.htm

Fechas de Cierre

Número 16— Abril a Junio 2008
límite para espacios — Enero 20, 2008
Límite Materiales—Febrero 5, 2008
Programada para: Abril 15, 2008

Número 17— Julio a Septiembre 2008
límite para espacios — Abril 20, 2008
Límite Materiales—Mayo 5, 2008
Programada para: Julio 15, 2008

Por favor confirme las fechas exactas con su representante de ventas


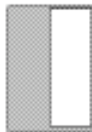
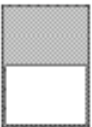
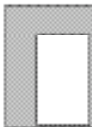
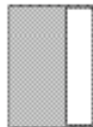

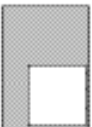



NOTA: La fecha de publicación y fechas de cierre están sujetas a cambio sin previo aviso

Términos de Publicidad

Todos los costos de publicidad deberán ser cubiertos en su totalidad antes de la fecha de publicación. Incluyendo: tarifa del espacio, costos de producción, (cuando sea el caso), fotografías e impuestos. El Editor tiene el derecho de cancelar cualquier anuncio que no ha sido pagado completamente, a menos de haber llegado a un arreglo previo. El anuncio NO podrá ser cancelado después de vencido el plazo de entrega de material sin contar con la autorización firmada del editor. Todos los precios están en dólares Americanos y no incluyen impuesto. Los anuncios que no cubran los pagos acordados podrán ser reducidos o cancelados. Las tarifas de publicidad no son comisionables. Las agencias deben agregar sus comisiones a las tarifas listadas.

SIZES

Trim size: 8.125" x 10.875" keep live matter 0.5" from trim on all sides of bleed ads.

Wide 15.5" Bleed: Wide 17.25" High 10.125" High 11.875"	Wide 8.125" Bleed: Wide 8.625" High 10.875" High 11.375"	 Wide 4.808" High 10"	 Wide 3.525" High 10"
2 Page Spread	Full Page	2/3 Vertical	1/2 Column
 Wide 7.375" High 4.875"	 Wide 4.808" High 7.50"	 Wide 2.242" High 10"	 Wide 7.375" High 3.1875"
1/2 Horizontal	1/2 Vertical	1/3 Column	1/3 Horizontal
 Wide 4.808" High 4.875"	 Wide 3.525" High 4.875"	 Wide 2.242" High 4.875"	 Wide 2.242" High 3.1875"
1/3 Square	1/4 Page Vertical	1/6 Page Vertical	1/9 Page Vertical

RATES

Display Ad Size	1x	2x	3x	4x
Two Page Spread	\$9,995	\$9,295	\$8,450	\$7,695
Full Page	\$5,495	\$4,950	\$4,495	\$3,995
2/3 Vertical	\$4,495	\$4,150	\$3,795	\$3,450
1/2 Column, Horizontal, Vertical	\$3,795	\$3,450	\$3,150	\$2,895
1/3 Column, Horizontal, Square	\$2,495	\$2,250	\$2,050	\$1,895
1/4 Page Vertical	\$1,995	\$1,795	\$1,650	\$1,495
1/6 Page Vertical	\$1,395	\$1,295	\$1,195	\$1,075
1/9 Page Vertical	\$1,095	\$995	\$895	\$825
Hotel Listing	\$595 (Published only in Issue number 18)			



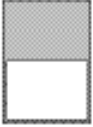
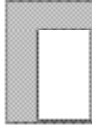
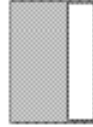

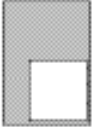
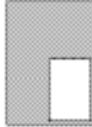


COVERS

Cover Locations	1x	2x	3x	4x
Inside Front	\$6,895	\$6,250	\$5,695	\$5,195
Inside Back	\$6,895	\$6,250	\$5,695	\$5,195
Outside Back	\$7,250	\$6,595	\$5,995	\$5,450

Guaranteed Position: Subject to availability. Add 15% to all space rates. All prices are in US dollars and do not include tax.

TAMAÑOS

Corte a: 8.125" x 10.875" (pulgadas) mantenga un sangrado de 0.5" (media pulgada) a partir del corte hacia afuera en todos los anuncios rebasados

Ancho 15.5" Rebase: Ancho 17.25" Alto 10.125" Alto 11.875"	Ancho 8.125" Rebase: Ancho 8.625" Alto 10.875" Alto 11.375"	 Ancho 4.808" Alto 10"	 Ancho 3.525" Alto 10"
Doble Página	Página Completa	2/3 Vertical	1/2 Columna
 Ancho 7.375" Alto 4.875"	 Ancho 4.808" Alto 7.50"	 Ancho 2.242" Alto 10"	 Ancho 7.375" Alto 3.1875"
1/2 Horizontal	1/2 Vertical	1/3 Columna	1/3 Horizontal
 Ancho 4.808" Alto 4.875"	 Ancho 3.525" Alto 4.875"	 Ancho 2.242" Alto 4.875"	 Ancho 2.242" Alto 3.1875"
1/3 Cuadrado	1/4 Vertical	1/6 Vertical	1/9 Vertical

TARIFAS

Medida del Anuncio	1x	2x	3x	4x
Doble Página	\$9,995	\$9,295	\$8,450	\$7,695
Página Completa	\$5,495	\$4,950	\$4,495	\$3,995
2/3 Vertical	\$4,495	\$4,150	\$3,795	\$3,450
1/2 Columna, Horizontal, Vertical	\$3,795	\$3,450	\$3,150	\$2,895
1/3 Columna, Horizontal, Cuadrado	\$2,495	\$2,250	\$2,050	\$1,895
1/4 Vertical	\$1,995	\$1,795	\$1,650	\$1,495
1/6 Vertical	\$1,395	\$1,295	\$1,195	\$1,075
1/9 Vertical	\$1,095	\$995	\$895	\$825
Listado de Hotel	\$595 (Publicados solamente en la edición número 18)			

PORTADAS

Ubicación del Anuncio	1x	2x	3x	4x
Portadas Interiores	\$6,895	\$6,250	\$5,695	\$5,195
Contraportada Interiores	\$6,895	\$6,250	\$5,695	\$5,195
Contraportada	\$7,250	\$6,595	\$5,995	\$5,450

Posición Garantizada: Sujeta a disponibilidad. Agregue un 15% a cualquier espacio publicitario. Todos los precios se encuentran en dólares Americanos y no incluyen IVA.